

# **USO EFECTIVO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS ORGANIZACIONES**

La innovación ha tomado un papel de gran relevancia en los tiempos actuales, hablando específicamente del entorno empresarial y organizacional es considerada como la palabra de moda, pero esto no significa que haya sido coincidencia toparse con la innovación en las empresas, más bien se ha implementado por la necesidad de permanecer en el mercado siendo competitivas dentro del mundo empresarial, para esto se requiere realizar estrategias de innovación que les permitan lograr un desarrollo y crecimiento competitivo.

Para alcanzar el éxito es indispensable el uso efectivo de los recursos con los que cuentan las empresas, esto implica mantener y disponer de capital humano actualizado, el cual se logra mediante capacitaciones constantes para la excelencia, la importancia de mantenerse actualizado tecnológicamente permite una mejor y mayor adaptación a los cambios constantes.

La innovación tecnológica es un elemento que indudablemente debe implementarse en las empresas de manera constante, independientemente del sector o industria a que pertenezcan. Tal y como lo indica su nombre la innovación tecnológica se refiere a la modificación de algo que ya existe con objeto de mejorarlo, o bien para las empresas que venden productos crear algo que contenga recursos novedosos mediante el conjunto de herramientas o recursos técnicos que faciliten la realización de dichas tareas.

Este es un aspecto que se debe de implementar de manera interna al igual que de manera externa para que el cambio sea notable y dé resultados, uno de los objetivos de la innovación es ofrecer nuevas opciones al mercado, así como una actualización y adecuación continua de los productos y servicios ya existentes, adaptándolos a las necesidades del público. Es sumamente importante recordar que es proceso de innovación se trata de un proceso continuo, es decir, no es una actividad que se implemente una sola ocasión en las empresas, ya que los clientes cambian con frecuencia sus gustos y necesidades al igual que sus patrones de consumo.

Para llevar a cabo una innovación tecnológica efectiva en las organizaciones se necesita involucrar cambios organizacionales para lograr la aplicación exitosa de las nuevas ideas para los bienes o servicios que se ofrecen a los clientes y además se deben estructurar estrategias que los soporte, por ello, la innovación estratégica está orientada también a la toma de decisiones en el presente y en el futuro, para visualizar y proyectar el futuro de la organización.

Cabe destacar que la innovación tecnológica tendrá mejores resultados si se gestiona de forma conjunta, es decir, se obtendrá mayores beneficios si se procura y se planea el trabajo de forma mancomunada dentro de la cadena de valor, buscando buenas relaciones con los proveedores y distribuidores formando redes o comunidades que den lugar a las colaboraciones tecnológicas.

Otro factor importante a considerar es que los tiempos son muy cambiantes lo que significa que las organizaciones cada vez se desenvuelven en un ambiente donde cada vez se hace más difícil competir en el mercado. Hay que tener en consideración la famosa frase de Bill Gates junto con Paul Allen, “La clave del éxito en los negocios está en detectar hacia dónde va el mundo y llegar ahí primero”, este par de visionarios supo identificar con mucha antelación la necesidad que se está presentando actualmente en el mundo de la informática.

Algunas de las ventajas de la innovación tecnológica es que, resuelve problemas comerciales complejos debido a que es crucial generar una innovación tecnológica mediante fuentes externas e internas que permitan desarrollar ideas innovadoras que resuelvan problemas comerciales complejos.

Aumenta la productividad de los colaboradores, de los procesos y los modelos de negocio, entre otros aspectos, la innovación representa el uso de nuevas herramientas y metodologías que faciliten la ejecución de las tareas y se consiga la optimización de los recursos.

Finalmente, la implementación de la innovación tecnológica genera modernización de los procesos comerciales, esto también ayuda a que las organizaciones se destaquen del resto y contribuye lógicamente a aumentar los ingresos y la participación de mercado que es una meta que toda empresa se fija, manteniendo la competitividad de la marca mediante el desarrollo de campañas de marketing únicas que logren un diferenciador que los destaque.

La innovación si se aplica efectivamente viene acompañada de múltiples ventajas, como el aprovechamiento máximo de recursos, la prevención de pérdidas y detección de errores, generando ahorros mediante la disminución de costos e inversiones.

Estas ventajas son de vital ayuda a los líderes empresariales porque les permite comprender la importancia de utilizar ideas innovadoras de manera activa, puede ser una estrategia de éxito presente y futuro.

**LUIS GERARDO PARADA DIAZ**