



# LA INNOVACIÓN DISRUPTIVA EN LA ERA DIGITAL

JAIME PARADA AVILA

La era digital ha generado grandes cambios en casi todos los aspectos de la vida humana, la raíz de estas transformaciones se encuentra impulsada por el concepto de "innovación disruptiva", un término usado para describir cómo las pequeñas empresas, con tecnologías emergentes o modelos de negocio novedosos, desafían y eventualmente superan en muchas ocasiones a las empresas consolidadas del mercado.

Al día de hoy, la innovación disruptiva está siendo moldeada por el entorno digital, permitiendo un ritmo de cambios total sin precedentes en industrias enteras, en la era digital, esta forma de innovación va adquiriendo nuevas dimensiones debido a la aceleración de los avances tecnológicos, también a la globalización y al acceso a las herramientas digitales como plataformas en línea, software de código abierto, inteligencia artificial, internet de las cosas (IoT) y big data, estas son solo algunas de las tecnologías que permiten a las empresas disruptivas competir a gran escala y con rapidez.

Hace tan solo algunos años atrás las empresas disruptivas operaban a pequeña escala, sin embargo, en la era digital la capacidad de escalar y el acceso global se han convertido en factores clave del éxito, ahora las empresas emergentes tienen acceso al mercado global desde el principio, gracias a la conectividad digital y a las plataformas como lo son Amazon, Alibaba o bien las mismas redes sociales.

De la mano con lo anterior, es importante saber que otro elemento que ha contribuido a la innovación es el bajo costo de entrada, al día de hoy existen múltiples herramientas de desarrollo, marketing y ventas digitales que permiten a las empresas operar sin la necesidad de enormes inversiones iniciales, "la innovación disruptiva se ha vuelto más asequible que nunca".

La era digital es testigo de la convergencia de múltiples y variadas tecnologías, dentro de ellas destacan la inteligencia artificial (IA), el blockchain, el internet de las cosas (IoT) y la realidad aumentada, con la ayuda de estas tecnologías se pueden crear productos y servicios radicalmente nuevos, para cambiar la dinámica de industrias establecidas.

Gran parte de la innovación en los modelos de negocio se basa en las plataformas, claros ejemplos exitosos de esto son empresas como Uber, Airbnb y Netflix, quienes no necesariamente crean un producto físico, sino que más bien

actúan como intermediarios que conectan la oferta y la demanda de manera eficiente, cambiando por completo la forma en que los consumidores acceden a productos y servicios.

Netflix es el primer ejemplo de la innovación disruptiva en la era digital en la Industria del Entretenimiento: en sus inicios comenzó como un servicio dedicado al alquiler de DVD por correo, después adoptó el streaming digital, lo que cambió para siempre la industria del entretenimiento. Mediante su modelo de negocio basado en suscripciones y una amplia oferta de contenido accesible en cualquier momento y lugar, superó rápidamente a gigantes corporativos como Blockbuster y cambió definitivamente la manera en que el público consume este tipo de contenido.

Uber es el segundo ejemplo claro de cómo la innovación disruptiva transformó una industria tradicional, creando una plataforma que conecta a conductores directamente con usuarios, de esta manera Uber reinventó el transporte, desafiando a las compañías de taxis convencionales, este modelo digital tuvo éxito gracias a su facilidad de uso, seguimiento en tiempo real y pagos automatizados, pues logró reconfigurar las expectativas de los usuarios sobre el transporte urbano.

**JAIME PARADA AVILA**



Finalmente tenemos a Tesla en la industria automotriz, empresa centrada en vehículos eléctricos y soluciones de energía renovable, a diferencia de los fabricantes tradicionales de automóviles, Tesla además combina la innovación tecnológica con un modelo de ventas directa a los consumidores, logrando reducir costos y creando una experiencia de compra más fluida. Además, que la compañía está a la vanguardia de la innovación digital en la creación de sus productos.

La innovación en la era digital no solo ha transformado sectores tradicionales, también plantea desafíos y oportunidades para el futuro. Principalmente para las empresas consolidadas, quienes deben aprender a adaptarse rápidamente al entorno en constante cambio, de lo contrario corren el riesgo de quedar obsoletas en el mercado. Es de suma importancia la adopción de una mentalidad ágil, donde la innovación continua, la mejora de productos y la adaptación a las necesidades del cliente son esenciales para sobrevivir.

La innovación disruptiva tiene también un impacto significativo en el empleo y en la sociedad, ¿por qué? Porque a medida que la automatización y la inteligencia artificial avanzan, van desapareciendo muchos trabajos tradicionales y con ello se van planteando preguntas sobre cómo se redistribuirá el trabajo y qué tipo de habilidades serán necesarias en el futuro.

La disrupción digital también ofrece una oportunidad sin precedentes para la mejora de la calidad de vida, especialmente en áreas como la educación, en la

salud y en el medio ambiente; las soluciones que están siendo impulsadas por la inteligencia artificial y el internet de las cosas, son de gran ayuda para dar solución a algunos de los desafíos más grandes del mundo, como la reducción de las emisiones de carbono llegando incluso hasta la mejora del acceso a la atención médica en comunidades desfavorecidas por su ubicación o por sus recursos.

Es un hecho que la innovación disruptiva en la presente era digital ha cambiado las reglas del juego en casi todos los procesos llevados a cabo por las industrias, tal y como se explica en los tres ejemplos contenidos en este artículo, desde Netflix hasta Tesla, las empresas disruptivas han demostrado que es posible desafiar a los gigantes corporativos establecidos y reconfigurar la manera en que consumimos, nos movemos y trabajamos.

En un mundo impulsado por la tecnología, el ritmo de la disrupción ira en aumento día con día, exigiendo que las empresas, los gobiernos y los individuos se adapten continuamente para aprovechar las oportunidades que ofrece esta nueva era digital.

JAIME PARADA AVILA

