

LA MEJORA CONTINUA Y SU APORTACIÓN AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

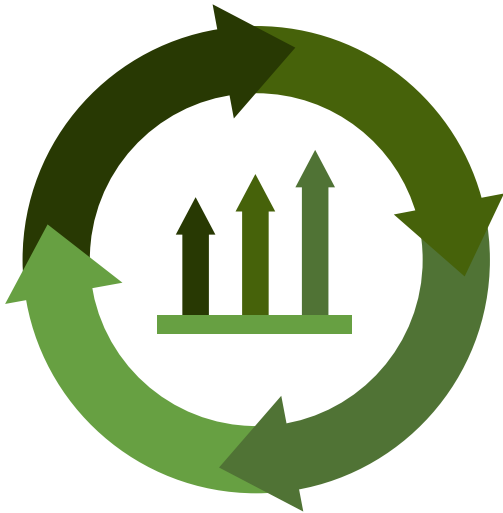
Es un hecho que cuando una organización plantea sus objetivos, indirectamente la productividad se incluye en ellos, esto es debido a que la mejora continua esta relacionada en la transformación de los procesos de manera positiva, mediante una metodología.



La mejora continua trabaja paulatinamente, obteniendo resultados por periodos, que generalmente son mensuales, esto debido a que la tendencia de la medición de la productividad en una empresa es cada mes. La aplicación de esta herramienta, procura fomentar los cambios necesarios para lograr permanentemente las buenas prácticas en la ejecución de los procesos, tanto operativos como administrativos.

Cuando las organizaciones se preocupan de mantener a todo su personal informado y capacitado en cuanto al termino, objetivo, aplicación y resultados que conlleva la aplicación de la mejora continua, se facilita en gran medida su evolución, y que dichos cambios sucedan, el enfoque de la continua búsqueda de ser mejores, se vuelve parte de la dinámica de trabajo, generando aportaciones invaluable de los propios dueños de procesos.

ADRIÁN ORLANDO DE LA FUENTE



Dicho lo anterior, he observado que las corporaciones que logran generar un sentido de pertenencia con sus empleados, crean un lazo de compromiso, lo cual es fundamental para la implementación de la estrategia de mejora, lo cual al mismo tiempo facilita que la productividad vaya en aumento, y, en caso de que suceda lo contrario, también es posible identificar las áreas de oportunidad de mejora con mayor claridad y precisión.

Sugiero que, para iniciar con la implementación de la mejora continua en la organización, es necesario poner atención a la comunicación asertiva, sobre todo, que no existan obstáculos en su fluidez de manera vertical, es decir, los altos mandos deben garantizar comunicar de forma efectiva los objetivos y cambios que deseen que sucedan en la organización, así como los empleados deberán tener claridad en cuanto su misión en el puesto que ocupan. Mantener una línea de confianza, les permite a los colaboradores levantar la voz para compartir las observaciones de mejora continua que pueden aportar por medio de la experiencia que han adquirido en el desempeño de sus actividades.

Otra ventaja que es muy marcada al momento de implementar la mejora continua, es la facilidad con la que se logra detectar las áreas de oportunidad de mejora, esto, por medio del análisis de los resultados que se van obteniendo cotidianamente en cada proceso ejecutado; una vez detectadas las no conformidades, es posible categorizarlas desde las más vulnerables hasta las menos urgentes, al mismo tiempo que se puede determinar si es necesario destinar algún recurso económico o solo basta con hacer ciertos ajustes.

ADRIÁN ORLANDO DE LA FUENTE

Una vez que se tienen detectadas las áreas de oportunidad, se puede proceder a determinar las soluciones más idóneas, basadas justamente en solventar la no conformidad y garantizando que no vuelva a materializarse, en caso de que se repita, es debido a que el análisis no se efectuó de manera correcta para llegar a la causa raíz del problema, en este tipo de verificación deben participar los dueños de los procesos donde se detectan las incidencias, ya que cuentan con el conocimiento específico del área y sus principales riesgos de operación.

Una vez determinada la solución, sugiero que se realice un plan para su implementación, el cual permitirá controlar la actividad e ir midiendo la mejora que se esta buscando, de esta manera se pueden tomar decisiones en tiempo y forma para la obtención del resultado esperado.

Apostar por la mejora continua es una de las estrategias mejor acertadas que puede implementar una organización; inicialmente se requiere de mucho esfuerzo en cuanto al cambio de cultura, sin embargo, a largo plazo se podrán ver los beneficios.



ADRIÁN ORLANDO DE LA FUENTE