

Innovation Canvas Desarrollado por Dr. Jaime Parada Ávila

Creación de Valor



¿Qué propuesta de valor pretendemos ofrecer?

Clientes:

Accionistas:

Personal:

Proveedores:

Sociedad:

Estrategia y Modelo de Negocio



Proponga un modelo de negocio que usted podría adoptar totalmente innovador y novedoso en su industria.

Portafolio de Proyectos



Menciona 3 proyectos de innovación que se puedan aplicar a tu empresa (productos, servicios, procesos, modelos de negocio y nuevos negocios)

Procesos Críticos



Enumera los 5 procesos críticos de tu empresa (son aquellos que representan el mayor porcentaje de tus costos o aquellos que generan ventajas y diferenciadores a tus clientes).

Conocimiento del entorno



Menciona 3 actividades que te permitan tener un claro panorama de tu entorno (necesidades de clientes, tendencias tecnológicas, competidores, productos sustitutos, etc.).

Organización



Menciona 3 actividades clave para incorporar la innovación en tu estructura organizacional.

Recursos Internos

Menciona 3 recursos internos que sea necesario incorporar para el desarrollo de proyectos de innovación (tiempo, presupuesto, equipo, laboratorio, expertos, etc.).

Recursos Externos

Menciona 3 recursos externos que permitan fortalecer el portafolio de innovación (expertos, laboratorios, universidades, consultores, centros de investigación, etc.).

Cultura Menciona 3 actividades clave para incorporar a la innovación como parte de la cultura de tu organización.

