

ENFOQUE ACTUAL DE LA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

FERNANDO CANTÚ GUERRA

Un recurso elemental de las empresas a través del cual pueden fomentar y gestionar su crecimiento, ya sea en el corto, mediano o largo plazo, es la planeación estratégica, mediante una correcta aplicación se logra promover un alto compromiso de los trabajadores y por ende se consigue un adecuado rendimiento.

Definiendo primeramente a la planeación estratégica, quedaría de la siguiente manera; es un proceso documentado en el cual se encuentran plasmados los objetivos de la organización, así como las acciones que se consideran necesarias para lograrlos, también debe incluir una evaluación que permita visualizar en qué situación se encuentra la empresa y las oportunidades que tiene para alcanzar el éxito, de manera que, se percibe como una herramienta fundamental para la toma de decisiones.

En la planificación se deben delimitar plazos para el alcance de los objetivos y la asignación de los recursos previstos, tomando en consideración en todo momento los cambios y demandas del entorno, el proceso debe involucrar a todos los equipos de trabajo y niveles de la organización, ya que es un proceso complejo y de gran impacto en las organizaciones.

El objetivo principal de la planeación estratégica, es que tanto los directivos como los trabajadores, puedan reaccionar de la mejor manera posible frente a los desafíos y obstáculos que se presenten, y que sean capaces de reconocer todas las oportunidades que se presenten para su aprovechamiento.

Otro punto clave de la planeación estratégica es que no existe un margen amplio para la opinión o la improvisación, reduciendo el margen de errores, impulsando aun más las probabilidades de éxito empresarial. En contraparte, cuando no se cuenta con un plan estratégico, cada elemento que conforma a la organización intuye su propio camino y a su propio ritmo, desconociendo las metas y compromisos conjuntos.

Las características de la adecuada planificación estratégica son en primer instancia responder preguntas como: dónde estamos y hacia dónde queremos ir, qué somos y qué deberíamos ser, teniendo siempre en cuenta las oportunidades ambientales presentes y las posibles en un futuro, debe centrar las fortalezas y los recursos de la organización en las actividades importantes de mayor prioridad en lugar de las actividades rutinarias y cotidianas.

En resumen existen cinco elementos que conforman la planeación estratégica en la actualidad:

- ✓ *Misión, visión y objetivos*
- ✓ *Bienes, precios, proveedores y distribución*
- ✓ *Mercado y consumidores*
- ✓ *Estrategias de mercadotecnia*
- ✓ *Análisis de la situación de la compañía*

Al momento en que desarrolles tu planeación estratégica es fundamental iniciar con la misión de la compañía, precisando su visión global, es decir, las metas a largo plazo y la definición de los objetivos específicos a alcanzar, estos últimos marcan la pauta de las acciones a realizar para el cumplimiento de misión de la empresa.

La identificación de las características que conforman los productos y los servicios de la empresa, identificando cada particularidad que le hacen sobresalir de entre la competencia, también es necesario determinar y fijar los precios, tomando en consideración el proceso para la obtención de la materia prima y el sistema de distribución.

Es necesario recabar la mayor información posible sobre el público objetivo, esto mediante un análisis de mercado en el que se contemplen las oportunidades presentes del mercado y la situación en la que se encuentra la competencia, para contar con un diseño de estrategias más acertadas.

Las estrategias de mercadotecnia y publicidad permiten establecer el método o sistema que se implementará, para llevar a cabo la publicidad y marketing, con base en las características e intereses de los usuarios o clientes potenciales.

Es fundamental llevar a cabo también un estudio acerca del estado de la organización para reconocer los recursos con los que se cuenta para alcanzar la misión, visión y objetivos de la empresa.

La planificación estratégica actualmente es de suma importancia para las organizaciones porque brinda un sentido de dirección empresarial y define objetivos medibles y alcanzables, además, es una herramienta que permite orientar las decisiones cotidianas o extraordinarias que se presentan, también para evaluar el progreso y cambiar los enfoques al avanzar si es necesario.