

EL DEBER SER DE LA ORGANIZACIÓN

FERNANDO CANTÚ GUERRA

En toda sociedad existe un término conocido como el deber ser, el cual hace referencia a aquellas normas y valores éticos que rigen la vida de las personas dentro de la sociedad a la que pertenecen, estas normas pueden encontrarse escritas o no, y es gracias a esto que los miembros de una sociedad saben el camino a seguir en su actuar diario.

Dentro de las organizaciones también existe el deber ser que al igual que en las sociedades establece cómo deberían ser las cosas de acuerdo a las normas y valores que la conforman, el primer lugar hoy en día las organizaciones deben volverse empresas conscientes de los tiempos tan cambiantes a los que nos enfrentamos actualmente, además de ser flexibles para realizar las modificaciones necesarias de adaptación.

Algunos de los valores más importantes que integran el deber ser son la honestidad, la ética y la transparencia, es mediante estos valores que se determina las relaciones que se conforman en la estructura de la empresa, además de impactar directamente en el crecimiento de la productividad y la competitividad empresarial.

El papel de los líderes de las empresas es sumamente importante en el deber ser de las empresas, se debe de contar con líderes conscientes de sí mismos, con un propósito claro que le permita guiar a la compañía a través de sus valores hacia el logro de los objetivos. Es clave fomentar el valor de la felicidad y transmitirla a todos los niveles de la organización de forma que pueda llegar a todos los integrantes.

Es únicamente mediante el deber ser, que se puede conseguir el objetivo empresarial, como lo son recursos financieros, los recursos humanos o bien de equipamiento, hoy en día muchas empresas evaden el deber ser justificándose diciendo que en el momento actual no es posible, otras empresas tienen la idea errada de que si incluyen este concepto en sus servicios y productos ganarían menos, entre otros muchos motivos.



Pero tomando en cuenta lo anterior ¿realmente existe un beneficio para las compañías por la implementación del deber ser? la respuesta es sí, hacer uso de esta cultura de trabajo ha llevado a un crecimiento exponencial a muchas organizaciones, es importante mencionar que muchas empresas suelen pensar que los beneficios que obtendrán son solamente en cuanto a márgenes monetarios, sin embargo hay muchos otros beneficios que vienen en conjunto con una correcta implementación de los valores.

El deber ser es una manera de lucrar y generar utilidades, al momento de establecer los objetivos se requiere de la asignación de cierto número de recursos, por medio de la implementación de valores se logra la eficiencia y el máximo aprovechamiento del mínimo de recursos que permite mantener los márgenes de utilidad altos, en caso contrario si no se cuenta con los recursos humanos, monetarios o tecnológicos el personal asignado para el cumplimiento de dichos objetivos tendrá que invertir una mayor cantidad de esfuerzo y posiblemente de tiempo de lo normal, lo que se traduce en presión.

Las organizaciones generan confianza entre la empresa y los consumidores mediante su ética, si los consumidores sienten la seguridad de que se puede confiar en un negocio, es mucho más probable que lo elijan de entre los competidores, la ética empresarial es de hecho considerada como una herramienta de marketing, especialmente para destacar un problema social popular, mediante el cual puedan aprovecharlo para conseguir como resultado un mayor valor de marca en general.

Por otro lado un negocio con ética empresarial también resulta atractivo para los inversores y accionistas, se tendrá más probabilidades de que inviertan sus recursos en la empresa, ya que seguir las prácticas comerciales éticas estándar y aprovecharlas adecuadamente puede ser un camino hacia el éxito. La ética empresarial también puede ser beneficioso para los empleados y las operaciones de la empresa, atrayendo a los mejores talentos a la organización, los empleados no solo aprecian a una empresa con conciencia social, sino que también lo perciben de una mejor manera aquel negocio que actúe en la mejora de sus intereses.

Ahora, si bien la ética empresarial y la responsabilidad social se encuentran estrechamente relacionadas, a menudo existe confusión sobre el significado de cada una, especialmente porque no hay una definición amplia para ambos términos.

La ética empresarial abarca un campo de estudio muy amplio sobre la toma de decisiones éticas en temas comerciales, es decir, no solo se enfoca en las obligaciones sociales de la empresa, sino que también en las obligaciones con sus empleados, clientes, proveedores, competidores y otros grupos de interés que se encuentren relacionados.