

DISTRIBUCIÓN DE INSTALACIONES COMO ESTRATEGIA DE MEJORA

Generalmente, cuando se menciona el termino de distribución, lo limitamos al espacio que se le asigna físicamente al almacén en una organización, pero, bajo mi experiencia personal, puedo decir que el concepto abarca más que solo eso, pues la distribución también se enfoca a determinar la ubicación de los grupos de trabajo, considerando las áreas y el numero de colaboradores que las integran, así como los requerimientos mínimos necesarios para desempeñar de manera adecuada sus principales funciones.

Adrián Orlando de la Fuente



El principal objetivo de la distribución como estrategia de mejora es ordenar de manera efectiva el flujo de trabajo o del proceso principal de las organizaciones, respetando una entrada del servicio y la salida del mismo con el mínimo de interrupciones.

Para poder determinar la distribución ideal de una empresa, es necesario tener claro el objetivo principal del servicio, pues no es lo mismo diseñar el espacio de una organización logística a una que fabrica productos; también es necesario valorar el espacio que se requiere y con el que se cuenta en realidad, así como la demanda con la que cuenta actualmente la entidad, pues esto último influye en el inventario y espacio de almacenamiento.

Las empresas que se dedican a la manufactura, son las principales interesadas en el diseño de distribución, pues la simplificación de los tiempos de operación es fundamental para optimizar los costos de producción y sobre todo aumentar la productividad, así como garantizar menores tiempos de entrega de productos terminados y realizados con altos estándares de calidad.

Uno de los diseños más comunes es el de distribución por funciones, el cual segmenta la instalación conforme a los objetivos similares departamentales o en su caso, por tipo de equipo que se manipula, esto con la idea de adecuar los espacios con las características necesarias para el equipamiento que se ejecutará en esa área.

Otro diseño que es muy aplicado es la de distribución de flujo de trabajo, el cual tiene como objetivo seguir un orden progresivo de la producción de los artículos, procurando la trazabilidad del proceso, esto tiene la gran ventaja de detectar en tiempo y forma, los cuellos de botella, o las principales incidencias que se pueden presentar durante la fabricación de los productos.

En ocasiones, los centros de trabajo que, por su giro, fabrican grandes volúmenes de productos, tienen una ubicación relativa, agrupando los procesos que son similares y considerando su volumen de producción de mayor a menor.

Como conclusión, aplicar como estrategia de mejora una óptima distribución de instalaciones, para cualquier tipo de organización, influye directamente en contribuir en el logro de los objetivos de la empresa, minimizando perdidas económicas, de tiempo y sobre todo de espacios físicos no productivos, buscando siempre eficientar los procesos operativos.

Las ventajas del diseño de distribución son:

- ✓ Optimización de espacios
- ✓ Incremento de productividad
- ✓ Optimización de procesos operativos
- ✓ Incremento de utilidades
- ✓ Minimización de tiempos de entrega
- ✓ Mejora en el ambiente laboral



Adrián Orlando de la Fuente