



SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA;

*la influencia en la
compra*



Fernando Valadez Cárdenas

La decisión de compra estará influenciada aún más para todos aquellos que se basan en una nueva tendencia en el consumo, observar que productos o marcas mantienen el sistema de sostenibilidad, lo que provocará que, para México, en la siguiente década esto se convierta en factor influyente para todos los que buscan mejorar esta oportunidad.

En mi especialidad como ingeniero en alimentos, conocemos de las necesidades que se ofertan en el mercado, lo que ha llevado de forma correcta que cada una de las marcas puedan generar oportunidades para crear una opción de sostenibilidad, esto, llevará a que nuestra nación pueda tener un crecimiento de un 40 por ciento para la próxima década.

Basado en nuestras experiencias y los trabajos que se desarrollan con base a las tendencias que hoy se observan en la industria alimentaria, conocemos que los mercados están evolucionando, las demandas llevan consigo una adquisición más, el garantizar que las marcas o productos estén realizando trabajos que permitan obtener mejores oportunidades de influencia entre los consumidores.

Como especialista, conocemos que el desarrollo de los sistemas de sostenibilidad en la industria alimentaria son la urgencia que México necesita cambiar en los próximos años, por ello, los trabajos comenzaron para crear una mayor conciencia sobre lo que se aporta desde el sector industrial alimentario.

Es decir, bajo las nuevas opciones que se están aportando para crear una conciencia sobre el impacto medioambiental, las industrias dedicadas al sector alimentario necesitan un desarrollo mejorado para poder crear mayores impactos.



En México, el 40 por ciento de las industrias han creado la oportunidad de ser observadas por los consumidores como la nueva tendencia para la adquisición de los productos que reducen el impacto ambiental, incluso, en algunas de ellas el tema de promover mayores conciencias que sean benéficas a la comunidad en general, permiten que el consumo a través de los proyectos ambientales pueda estar generando una mayor ganancia en el mercado.

Para México, el crear conciencia en las siguientes décadas es vital, el impacto ambiental que se genera está por desarrollar una nueva ideología para las industrias alimentarias, quienes poco a poco han ido mejorando los proyectos de la sostenibilidad.

Actualmente, en México se busca crear mejores oportunidades para las industrias alimentarias, que su desarrollo sostenible sea viable para mejorar las oportunidades desde el consumidor hasta quienes toman decisiones al interior de la empresa, esto, como una manera conjunta de seguir la guía para la creación de mejores oportunidades de desarrollo que tendrá la industria y el mundo.

Fernando Valadez Cárdenas

Las industrias tienen como la principal tarea crear el bienestar para el sector socio-ambiental, mismo que llevará a que los productores y consumidores tengan una misma sintonía para el desarrollo de nuevas opciones de trabajos conjuntos, contribuyendo a una conciencia alimentaria entre ambas partes.

El proceso aun es naciente, los esquemas que las industrias están desarrollando para lograr que los impactos se presenten en el mercado son cortos, sin embargo, dentro de la década que vivimos los consumidores iniciaron una nueva tendencia, el conocer a fondo los proyectos de sostenibilidad para cada empresa, marca o producto, esto con la finalidad también de generar un impulso desde el otro lado de este sector.

Ambas partes están con un indicio, el manejar cada vez mejor los proyectos que logren alcanzar parámetros para el cuidado del medioambiente, que sean más las oportunidades para crear y consumir sin dañar a nuestro planeta.

Las condiciones sociales son más difíciles con el paso de los años, desde el 2020, el problema se agudizó por la condición de cómo y quienes podrán surtir los productos, es precisamente en ese año cuando los nuevos esquemas salen a mejorar oportunidades o crearlas para conocer cual difícil puede ser este problema.

Ahora, con el punto de la sobrevivencia actual, las empresas alimentarias tienen consigo la oportunidad de continuar mejorando y creando sistemas de sostenibilidad, evolucionar las condiciones,

crear sensibilidad y tener cadenas de valor para aplicar los resultados ante el consumidor como uno de los demandantes de productos sostenibles.

México es uno de los países en constante cambio, se mantiene en la índole del desarrollo y con ello, las mejores deberán ser constantes para crear opciones de mejora dentro de este sector, en un par de años, las tendencias que conocemos en la actualidad se convertirán en la necesidad diaria, por lo que estos productos o marcas deben tener un proyecto que permita alcanzar la

cobertura de las necesidades.

Si bien, con el tema de la sobrevivencia que señalamos anteriormente, las industrias o sectores como los restauranteros, tienen un problema que buscan reducir: el excedente de alimentos. En las cifras registradas por el Banco Mundial, México, ha registrado un 40 por ciento de productos alimenticios desperdiciados, superando la cifra de más de 30 toneladas en el año, lo que lleva a generar otra inquietud para el sector industrial alimentario.

Con toda esta problemática, en los últimos estudios presentados por la diversa actividad empresarial, se ha generado que el 60 por ciento de la población mexicana tiene la inquietud de encontrar en los productos o marcas una iniciativa de sostenibilidad, siendo esta un factor que influencia para su decisión de compra.

México es uno de los países que es influenciados, la creación de una conciencia alimentaria entre el consumidor y el generador de los productos, se volverá en una constante para la mejora de las acciones que hoy se registra en el mundo de los alimentos; en la siguiente década se deberá de sostener estos proyectos que se trabajan para crear oportunidades de mejora en el mercado.

Nuestro país está en vías de desarrollo y la apertura para que la población pueda aceptar proyectos de sostenibilidad en los productos o marcas, son abiertas hasta más del 50 por ciento, lo que genera que cada una de las empresas puedan trabajar en estos nuevos aspectos que se presentan actualmente.

Para finalizar la década que vivimos, la conciencia y el trabajo de sostenibilidad alimentaria, deberá ocupar más del 40 por ciento para nuestra nación, creando oportunidad para desarrollar nuevas aptitudes en el mercado.