

# IMPACTO EMPRESARIAL DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

Adrián Martínez Hernández

Dentro de las herramientas contables con las que se cuenta en una organización, está la contabilidad de costos, la cual tiene la función de planificar y establecer objetivos en temas comerciales, en específico con enfoque a la producción. La finalidad de la contabilidad de costos es proporcionar información detallada de los resultados obtenidos por cada gasto realizado, o alineado a la producción.

Las ventajas de llevar un adecuado registro de la contabilidad de costos, es la adaptación que tiene a las necesidades de la organización, haciéndola moldeable; la segmentación de las actividades permite la asignación de los recursos económicos a determinados costos de la operación, facilitando la detección de las desviaciones, de esta manera se tiene la posibilidad de sistematizar los gastos propios de la producción.

En la industria, es de mucha utilidad lograr determinar los costos de cada línea de producción, pues se puede saber la viabilidad de dicha operación, esto debido a que se consideran no solo los costos fijos, sino también los variables. Con esta información, se tiene la posibilidad de la creación de nuevas líneas de producción, ya que permite identificar la oportunidad de éxito.

Dentro de la contabilidad de costes, es posible categorizarla en los siguientes elementos:

## VARIABLES

Este costo está enfocado a cumplir con las necesidades que pueda tener la empresa en determinado momento, esto podría ser por una temporada de alta **demanda, por ejemplo.**

## **Fijos**

A diferencia del anterior, este registro esta alineado a aquellos costos que no cambian, sin considerar la demanda de la producción.

## **Directos**

Son todos aquellos costos que están relacionados con la producción.

## **Operación**

Son los gastos que están relacionados con la operación diaria de la producción.

El establecimiento de estrategias contables, se ve beneficiada a través del uso de esta herramienta, pues se logra establecer un análisis basado en los resultados de distintas perspectivas.

Sin importar el tamaño de la organización, es posible el uso de esta herramienta, ya que todas, se ven en la necesidad de tomar decisiones contables y financieras que contribuyan a su crecimiento, rentabilidad y productividad. La alta dirección mantiene una estrecha relación con los resultados que puedan ofrecer estos cálculos, de ellos se basan para la formulación de sus estrategias.

Entonces, la importancia de la contabilidad de costos radica en la determinación de los costos reales de la producción, valoración de la rentabilidad de la empresa, determinación idónea de los precios del producto terminado, asignación del valor real del inventario de producción, planificación estratégica de la organización, entre otros.

Este tipo de práctica tiene un nivel de importancia notable para el mando directivo, por el simple hecho de proporcionar resultados de una evaluación específica sobre la eficiencia y eficacia de todos los procesos productivos que se llevan a cabo dentro de la empresa, los cuales son imprescindibles para el logro de los objetivos planteados.

Esta herramienta es de aplicación voluntaria, debido a que como tal no se considera obligatoria dentro de las actividades contables de una organización, y esto es debido a que no se puede tener un lineamiento específico de esta práctica, recordemos que es moldeable a las necesidades de la empresa que lo ejecute, de ahí parte lo exitosa que es.

Todas las actividades contables obligatorias o básicas, tienen la facultad de proporcionar información a la contabilidad de costos, aunque sus elementos o características sean distintas, pues, ésta última, necesita datos financieros para elaborarla.

Las operaciones y necesidades de las organizaciones están en constante cambio, lo que las lleva a usar distintas herramientas contables y financieras, las cuales les podrán proporcionar información necesaria para la toma de decisiones que se presente durante el desarrollo de sus actividades, obviamente buscando el beneficio, crecimiento y rentabilidad de su empresa; es por ello, que el uso de la contabilidad de costos, puede tener un efecto positivo, así como también puede no hacer la diferencia, considerando el giro de la organización.

Adrián Martínez Hernández