

# LA COMUNIDAD Y SU IMPACTO

*Antonio Rey Tamayo Neyra*

Conforme pasan los años las empresas han presentado cambios radicales, sin embargo, poco ha sido el interés por algunas en tener un sentido de comunicación y comunidad que pueda causar impactos fuertes y congruentes en sustentabilidad e impactar de manera general para beneficio de todos.



Desde la llegada de este siglo, las industrias en México tienen un nuevo sentido de responsabilidad empresarial y social, dichas empresas en nuestro país están generando nuevos modelos que pueden llegar hacer la mejor opción en un par de años para causar un impacto único en el mundo desde los diversos puntos generados como: producción, sustentabilidad, ambiente, entre otros.

Como expertos en el tema de la responsabilidad empresarial y social que se maneja desde los diferentes puntos de ingreso de la industria; en el mercado, se considera que, para México, el cambio generacional ha sido impacto de una forma positiva, es decir, que muchas nuevas industrias llegan al sector comercial y tienen un sentido único, mismo que está aplicado para generar mayor impacto ambiental y social.

Mismos que capacitan para que la marca pueda crear un entorno favorable para quienes se identifican con ella, en un sentido, con el cual, la comunidad podrá recibir muchos beneficios y ayudará a continuar con el enfoque comercial y único de responsabilidad que aplicamos a nuestras empresas.

La tecnología y la nueva ola de trabajo ambiental que la sociedad está demandando por el ingreso de nuevos elementos a los procesos de aplicación de tendencias industriales con el sentido de responsabilidad, encuentra a la comunidad con una de las intenciones a las empresas para generar mayor énfasis en cuidar y proyec-

tar un nuevo valor a nuestra industria con base a las necesidades y oportunidades que podemos crear para favorecer a nuestra marca, comunidad, comunicación y necesidad ante la demanda que se genera en el país.

México, como un país que está apostando con la conservación de muchas áreas verdes, el cuidado ambiental y de tener un enfoque diferente para quienes invierten y trabajan en el territorio, se destaca como una nación que va con oportunidad de crecimiento ante el impacto tecnológico causando un enfoque único para las industrias en los últimos diez años.



Los tiempos cambiaron los mecanismos con las cuales ahora las industrias generan oportunidades de crecimiento, las formas, ideas, impactos, necesidades y algunos otros puntos que actualmente son considerados dentro de la manera de colaboración interna y externa de una empresa en México para proyectar nuevas acciones a favor de la comunidad en general.

Muchas empresas que están en nuestro país tienen la necesidad de crear o levantar una reputación, de colaborar con muchas acciones altruistas y de conseguir que más necesidades ambientales y sociales puedan ser atendidas con la bandera de la ayuda mutua para la ocasión de crear mayores impactos sociales con el sentido responsable de las entidades comerciales que hoy conocemos están vigentes en el mercado.

*Antonio Rey Tamayo Neyra*

Diversas tendencias en el mundo industrial han surgido con la diferencia de tener el aspecto de conseguir el crecimiento comercial y de encontrarse con mayores oportunidades que lleven a la marca a desarrollar una mayor identidad con quienes se convierten en el principal sector adquisitivo para nuestro servicio.

En la última década, la comunidad social, en México, ha estado presente en diversos movimientos que ocasionan que las empresas puedan “pensar” en un estricto sentido de altruismo y cuidado ambiental que las producciones y las labores internas reflejan en los nuevos conceptos comerciales que se han proyectado.

Las industrias están con mayor valor de responsabilidad, es así, como la comunidad y la comunicación a través de la responsabilidad empresarial, está creando un vínculo único con el cual se está proyectando nuevos modelos de trabajos para que sean favorables, que las empresas generen la empatía a través de su responsabilidad social que crea con la ocupación de nuevos sentidos de colaboración.

La huella social es ahora el sentido principal que muchas de las empresas mexicanas y transnacionales están ocupando para proyectar su nuevo modelo de acción que lleva a la industria a una sustentabilidad ocasional, es decir, que a través del trabajo limpio y de responsabilidad, las empresas desean crear un entorno más dócil para quienes están con la capacidad de ser activistas y generar impactos positivos con la comunidad.

*Antonio Rey Tamayo Neyra*



Muchas de nuestras ideas actuales están con el proceso de acaparar más la atención en los formatos de energía, las cuales pueden ser renovables y apostar a un cuidado ambiental, de tener una producción más limpia, ajena a los daños que habitualmente se ocasionan con la producción en masas de las industrias ocupadas en el sector como la madera y los materiales para construcción o la misma energía eléctrica que tanto ha sido cuestionada.

Sin embargo, los próximos diez años, que llegarán a la vida empresarial, seguirá revolucionando el sentido de la responsabilidad social que hoy está creciendo aceleradamente por la capacidad con la cual la comunidad exige y presenta iniciativas para la conservación de muchas áreas o ideales que las empresas, en su momento, pudieron afectar.

El trabajo de muchas industrias en el territorio mexicano tiene consigo la idea de proyectar más y mejores espacios de trabajo que conlleven a un desarrollo limpio y sustentable para todos los que están con la oportunidad de ocasionar una mejora social.

En México, la responsabilidad social de las empresas está siendo un índice muy elevado que lleva a una proyección positiva para esta tercera década del siglo, la cual, tiene consigo la misión de ocasionar que más oportunidades de responsabilidad ambiental y de comunidad pueda seguir mejorando el panorama social desde el punto administrativo responsable de las empresas.

*Antonio Rey Tamayo Neyra*



Los próximos diez años han sido el parámetro para el cambio de estos nuevos conceptos de ocupación con proyección ambiental en el país, México está en un proceso de adaptación ante una generación inteligente que llega con mayor exigencia para su sustento futuro, es ahí, cuando la responsabilidad empresarial ocupa el espacio para sumarse a los trabajos de los nuevos modelos administrativos en el sentido de responsabilidad ambiental, social y empresarial que llevan a una oportunidad única para el desarrollo de proyectos sustentables en el país.

*Antonio Rey Tamayo Neyra*

