

LA DIGITALIZACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN

Antonio Rey Tamayo Neyra

El impacto que llegó en esta década revolucionado por el impulso de las tecnologías como los medios de actuación entre las tendencias y las necesidades del mercado, llevaron a las industrias a generar mayores opciones para mejorar su funcionamiento y, que estas herramientas, permitan desarrollar de manera interna nuevos procesos que benefician el sentido de la comercialización e impacto que se ocasiona con el impulso de la era de la digitalización.

En México, la digitalización llegó con un fuerte impacto que causó que muchas empresas lograrán tener un desarrollo oportuno e inmediato debido a los elementos que se fueron sumando para beneficio de las estrategias comerciales; en un nuevo tenor de la acción a favor de los movimientos industriales en los últimos dos

Es decir, la tecnología llegó para revolucionar la manera en como las empresas en México pueden capacitar y tener un mayor aprovechamiento de herramientas de trabajo, desde una tableta, celular o simplemente el utilizar las redes sociales como medio profesional para el alcance de metas y objetivos industriales que se forjan con esta nueva opción de desarrollo estratégico comercial.

Como experto en el campo de la administración y la capacitación empresarial, se tiene claro que la evolución llegó desde hace una década, pero, es precisamente en este nuevo formato que estamos laborando en donde se conoce el nuevo complemento para el fortalecimiento de los desarrollos industriales necesarios dentro de cualquier industria en el territorio mexicano.





Ahora bien, con el proceso de la adaptación y el cumplimiento de las obligaciones que se tienen para el equipo de trabajo, el conocer el cómo capacitar y mejorar las funciones son ahora un método más práctico, que no es necesario el contar con herramientas tan sofisticadas, únicamente el conocimiento de la tecnología como base para iniciar un nuevo proceso que llevará a la actividad para el desarrollo de mejores estrategias comerciales.

En la actualidad, se está implementando que el desarrollo de estrategias comerciales esté basado en la utilización de herramientas comunes como los teléfonos móviles o las tabletas, dos elementos que son necesarios para el cumplimiento de las acciones que lleven una nueva idea para la atención al cliente con mayor practicidad y efectividad en este nuevo formato tecnológico.

Para esta nueva etapa que se lleva a los Recursos Humanos en las empresas, se conoce cuál será el método aplicado para el accionar de nuevas herramientas de trabajo para que sea efectivo alcanzar los propósitos empresariales y comerciales que se tienen programados para los nuevos sectores en el mercado.

Hablar precisamente de los elementos internos de la industria, es considerar que, los métodos tradicionales de horas de ponencias y acciones que llevaban al personal a conseguir una buena enseñanza para ser aplicada en la industria, es hoy un sistema que quedó atrás y que evoluciona fácilmente para complementar herramientas únicas y fáciles de utilizar para lograr un mejor desarrollo de aptitudes.

Antonio Rey Tamayo Neyra

La atención al cliente, el seguimiento de venta y el posicionamiento de la marca o servicio ha sido ahora una oportunidad fácil que las industrias llevan consigo debido a que las herramientas de capacitación en la actualidad pueden cumplir con grandes alcances y con mayor desarrollo de acciones que disponen al personal y al consumidor a lograr una conectividad sencilla y con mucha buena acción para lograr el objetivo.

Es decir, que para las empresas mexicanas en la actualidad se encuentran con un nuevo concepto para la atención de estrategias de capacitación, que cada elemento de nuestro servicio pueda entender y aplicar de nuestras estrategias con el

rápido acceso a los elementos de utilidad que serán proporcionados o adaptados a través de la digitalización con las plataformas esenciales para el alcance de los proyectos únicos en esta nueva era de cambio.

Es así como en las empresas se inició un desarrollo tecnológico importante, cada una de ellas ha marcado la tendencia para encontrarse con los elementos que aportarán el funcionamiento adecuado para el alcance de los objetivos organizacionales y del cumplimiento de la enseñanza de las estrategias de negocios que hoy son tendencia.

Estos nuevos sistemas de capacitación por medio de la digitalización, contienen, entre las empresas, un nuevo reto: la competi-

tividad y productividad como alcance rápido de desarrollo de nuevos aspectos para la creación de nuevos análisis competitivos que lleven al organismo a contar con razones para su posicionamiento en el mercado general.

La innovación y la infraestructura de las empresas, serán dos esenciales que se cuidan al día para seguir con los sistemas competitivos en el sector empresarial actual, se busca que los talentos humanos puedan vincularse a los nuevos elementos de trabajo que son apegados a la digitalización y alcanzar los objetivos de la industria en una facilidad única que genera con la tecnología y sus medios de aplicación en la actualidad.

Antonio Rey Tamayo Neyra



Todas las industrias en la actualidad están adaptando sus maneras de operar, producir, tratar con los servicios al cliente y de los nuevos conceptos para la ocupación de los desarrollos tecnológicos que favorecen este nuevo panorama de la empresa con la digitalización.



Los conceptos que actualmente se trabajan en el contexto empresarial han llevado a tener una forma irreversible, que son ocupaciones nuevas que consiguen un mejor cumplimiento de las tareas generales de los conceptos de trabajo para los elementos operativos de la industria y de los objetivos organizacionales que conseguimos con este desarrollo industrial.

México aún tiene mucho sentido de práctica tradicional, sin embargo, muchas empresas importantes en el territorio han sumado al cambio de la digitalización como el medio para la sostenibilidad de competencia en el mercado que está con una exigencia mayor por su ingreso de la nueva generación de consumidores.



El desarrollo tecnológico aplicado a la capacitación desde los teléfonos celulares, tabletas, ordenadores, redes sociales y algunos otros elementos de la digitalización, son hoy una tendencia oportuna que ocupa a las empresas en un nuevo concepto para el aprovechamiento de herramientas y talentos humanos para presentar una mejor estrategia de negocios desde un punto clave en el proceso de desarrollo de nuevas aptitudes de atención, producción, comercialización, comunicación y mercado.

Antonio Rey Tamayo Neyra